

## **Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym**

### **§ 1 Definicje**

Ilekróć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. **Uczelni** – rozumie się przez to Gdański Uniwersytet Medyczny z siedzibą w Gdańsku;
2. **Pracownik** – rozumie się przez to osobę pozostającą w stosunku pracy z Uczelnią, w tym uczestnika studiów doktoranckich prowadzonych przez Uczelnię pozostającego w stosunku pracy z Uczelnią;
3. **Doktorancie** – rozumie się przez to uczestnika studiów doktoranckich prowadzonych przez Uczelnię niepozostającego w stosunku pracy z Uczelnią;
4. **Student** – rozumie się przez to osobę kształcąca się na studiach wyższych prowadzonych przez Uczelnię;
5. **Współpracownik** – rozumie się przez to osobę uczestniczącą na podstawie umowy cywilnoprawnej lub w ramach stypendium w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych prowadzonych przez Uczelnię;
6. **CTT** – rozumie się przez to Centrum Transferu Technologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, będące jednostką ogólnouczelnianą Uczelni;
7. **CIM** – rozumie się przez to Centrum Innowacji Medycznych spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, będącą spółką celową Uczelni;
8. **utworze** – rozumie się przez to każdy przejaw działalności twórczej człowieka, posiadający indywidualny charakter, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
9. **utworze naukowym** – rozumie się przez to utwór stworzony przez Pracownika w ramach stosunku pracy z Uczelnią, który jest tworzony w ramach planów danej jednostki organizacyjnej Uczelni bądź z polecenia i pod nadzorem przełożonego danego Pracownika lub jest utworem stanowiącym pracę doktorską lub habilitacyjną lub jest utworem tworzonym w procesie dydaktycznym, w szczególności takim jak: wykłady, skrypty, podręczniki;
10. **zwykłym utworze pracowniczym** – rozumie się przez to utwór stworzony przez Pracownika w ramach stosunku pracy z Uczelnią, niestanowiący utworu naukowego;
11. **osobistych prawach autorskich** – należy przez to rozumieć niezbywalną i nieograniczoną w czasie więź twórcy z utworem, a w szczególności: prawo do autorstwa utworu, oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępnienia go anonimowo, nienaruszalności treści i formy utworu, rzetelnego wykorzystania utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
12. **majątkowych prawach autorskich** – należy przez to rozumieć prawa do korzystania z utworu i rozporządzania nim na określonych polach eksploatacji oraz prawo do wynagrodzenia za korzystanie z utworu;
13. **polach eksploatacji** – należy przez to rozumieć sposoby korzystania z utworu;
14. **przyjęciu utworu** – należy przez to rozumieć złożenie przez Uczelnię oświadczenia o akceptacji utworu naukowego lub zwykłego utworu pracowniczego albo upływ terminu 6 miesięcy od dostarczenia utworu naukowego lub zwykłego utworu pracowniczego przez Pracownika, jeśli Uczelnia w tym terminie nie odmówiła akceptacji lub nie uzależniła akceptacji tych utworów od dokonania w nich zmian;

15. **wynalazku, wzorze użytkowym, wzorze przemysłowym, znaku towarowym, topografii układu scalonego, patencie na wynalazek, prawie ochronnym na wzór użytkowy, prawie z rejestracji wzoru przemysłowego, prawie ochronnym na znak towarowy, prawie z rejestracji topografii układu scalonego** – należy pojęcia te rozumieć zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.);
16. **wyłącznym prawie do odmiany** – należy pojęcie to rozumieć zgodnie z ustawą z dnia 26 czerwca 2003 roku o ochronie prawnej odmian roślin (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 843, z późn. zm.);
17. **know-how** – należy przez to rozumieć zbiór informacji praktycznych wynikających z doświadczenia i badań, które są: niejawne (czyli nie są powszechnie znane lub łatwo dostępne), istotne (czyli są ważne i użyteczne z punktu widzenia wytwarzania produktów) i zidentyfikowane (czyli są opisane w wystarczająco zrozumiały sposób, aby można było sprawdzić czy spełniają kryteria niejawności i istotności);
18. **komercjalizacji** – należy przez to rozumieć proces polegający na udostępnieniu innym podmiotom, w szczególności przedsiębiorcom, nowego produktu, metody, rozwiązania w celu uzyskania korzyści majątkowych na zasadach rynkowych;
19. **komercjalizacji bezpośrednio** – należy przez to rozumieć sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
20. **komercjalizacji pośrednio** – należy przez to rozumieć obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;

## § 2

### Zakres podmiotowy i przedmiotowy regulaminu

1. Regulamin odnosi się do Uczelni, Pracowników, Doktorantów, Studentów, Współpracowników.
2. Regulamin określa prawa i obowiązki podmiotów, o których mowa w ustępie 1 w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej, zasady wynagradzania twórców, zasady i procedury komercjalizacji, zasady korzystania z majątku Uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo – badawczych.

## § 3

### Prawa autorskie i prawa pokrewne do twórczości Pracowników

1. Pracownik tworzy w ramach stosunku pracy utwory naukowe lub zwykłe utwory pracownicze. Wynagrodzenie Pracownika za stworzenie utworu naukowego lub zwykłego utworu pracowniczego zawiera się w jego miesięcznym wynagrodzeniu za pracę.
2. Pracownikowi przysługują osobiste prawa autorskie do stworzonych utworów naukowych lub zwykłych utworów pracownicznych.
3. Pracownikowi przysługują majątkowe prawa autorskie do stworzonych utworów naukowych, z zastrzeżeniem uprawnień Uczelni, o których mowa w ustępach 4, 5, 7, 8 i 9 niniejszego paragrafu.
4. Jeżeli stworzony przez Pracownika utwór naukowy jest jednocześnie programem komputerowym lub utworem audiowizualnym, majątkowe prawa autorskie do tego utworu przysługują Uczelni.
5. Uczelni przysługuje prawo pierwszeństwa opublikowania utworu naukowego Pracownika.
6. Prawo pierwszeństwa publikacji, o którym mowa w ustępie 5 wygasa jeśli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu naukowego nie zawarto z Pracownikiem umowy o wydanie utworu albo jeśli umowę taką zawarto, ale w okresie dwóch lat od daty przyjęcia utworu nie został on opublikowany.

7. Pracownik ma prawo publikacji stworzonego utworu naukowego, z zastrzeżeniem obowiązku poszanowania prawa pierwszeństwa publikacji, o którym mowa w ustępie 5. W przypadku dokonywania publikacji, Pracownik jest zobowiązany do afiliacji publikacji poprzez wskazanie w jej treści oznaczenia Uczelni i wydziału Uczelni, na którym jest zatrudniony i w ramach którego dokonał stworzenia utworu naukowego.
8. Pracownik zamierzający dokonać publikacji stworzonego utworu naukowego zobowiązany jest uprzednio poinformować Uczelnię o terminie i zakresie publikacji, jeśli publikowany utwór naukowy dotyczy wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, podlegających komercjalizacji stosownie do postanowień paragrafu 9. Powyższe nie ma zastosowania w sytuacji, gdy zgodnie z postanowieniami paragrafu 9 komercjalizacji dokonuje Pracownik.
9. Uczelnia może, bez odrębnego wynagrodzenia dla Pracownika, korzystać z materiału naukowego zawartego w utworze naukowym oraz udostępniać ten utwór osobom trzecim, jeżeli to wynika z uzgodnionego przeznaczenia utworu naukowego lub zostało postanowione w umowie zawartej pomiędzy Uczelnią a Pracownikiem.
10. Uczelnia i Pracownik mogą zawrzeć w umowie o pracę postanowienia, na mocy których majątkowe prawa autorskie do utworów naukowych będą przysługiwać Uczelni.
11. Uczelni przysługują majątkowe prawa autorskie do stworzonych przez Pracownika zwykłych utworów pracowniczych.
12. Nabycie przez Uczelnię praw majątkowych do zwykłego utworu pracowniczego następuje z chwilą przyjęcia utworu. Uczelnia z chwilą przyjęcia utworu nabywa również własność przedmiotu, na którym zwykły utwór pracowniczy utrwalono.
13. Jeżeli Uczelnia, w okresie dwóch lat od daty przyjęcia zwykłego utworu pracowniczego, który jest przeznaczony do rozpowszechniania, nie przystąpi do jego rozpowszechniania, Pracownik może wyznaczyć Uczelni na piśmie odpowiedni termin na rozpowszechnienie z tym skutkiem, że po jego bezskutecznym upływie prawa uzyskane przez Uczelnię wraz z własnością przedmiotu, na którym zwykły utwór pracowniczy utrwalono, powracają do Pracownika.

#### § 4

##### **Prawa autorskie i prawa pokrewne do twórczości Doktorantów, Studentów, Współpracowników**

1. Doktorantowi, Studentowi i Współpracownikowi przysługują osobiste prawa autorskie do stworzonych utworów.
2. Doktorantowi, Studentowi i Współpracownikowi przysługują majątkowe prawa autorskie do stworzonych utworów, o ile nie zostanie zawarta umowa, o której mowa w ustępie 3.
3. W celu pozyskania majątkowych praw autorskich do utworów stworzonych przez Doktoranta, Studenta, Współpracownika Uczelnia zawiera z nim umowę cywilnoprawną stanowiącą o przeniesieniu tych praw. Wzór umowy o przeniesienie praw stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu.
4. Uczelni przysługuje prawo pierwszeństwa opublikowania pracy dyplomowej Studenta. Jeśli Uczelnia nie dokona publikacji w ciągu 6 miesięcy od obrony pracy, Student może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.

#### § 5

##### **Prawa własności przemysłowej do twórczości Pracowników**

1. Pracownikowi, który w ramach stosunku pracy stworzył wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, znak towarowy, topografię układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianę rośliny przysługuje prawo do decydowania o byciu wymienionym jako ich twórca, w szczególności w opisach, rejestrach, publikacjach.

2. Uczelni przysługuje prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa ochronnego na znak towarowy, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany, w razie stworzenia przez Pracownika, w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, znaku towarowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny.
3. Pracownikowi przysługuje odrębne od wynagrodzenia za pracę wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Uczelnię, w celu osiągnięcia wymiernych korzyści ekonomicznych, z wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, znaku towarowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny. Jeśli korzystanie to następuje w procesie komercjalizacji, o którym mowa w paragrafie 9, Pracownikowi przysługuje wyłącznie wynagrodzenie w tym paragrafie określone.
4. Uczelni przysługuje prawo do know-how uzyskanego przez Pracownika w ramach wykonywania czynności ze stosunku pracy. Pracownikowi przysługuje odrębne od wynagrodzenia za pracę wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Uczelnię, w celu osiągnięcia wymiernych korzyści ekonomicznych, z know-how. Jeśli korzystanie to następuje w procesie komercjalizacji, o którym mowa w paragrafie 9, Pracownikowi przysługuje wyłącznie wynagrodzenie w tym paragrafie określone.

## § 6

### **Prawa własności przemysłowej do twórczości Doktorantów, Studentów, Współpracowników**

1. Doktorantowi, Studentowi, Współpracownikowi przysługuje prawo do decydowania o byciu wymienionym jako twórca wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, znaku towarowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny, w szczególności w opisach, rejestrach, publikacjach.
2. Doktorantowi, Studentowi, Współpracownikowi przysługuje prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa ochronnego na znak towarowy, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany, w razie stworzenia wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, znaku towarowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny, o ile nie zostanie zawarta umowa, o której mowa w ustępie 3.
3. W celu pozyskania prawa do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa ochronnego na znak towarowy, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, wyłącznego prawa do odmiany, w razie stworzenia wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, znaku towarowego, topografii układu scalonego, wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny przez Doktoranta, Studenta, Współpracownika, Uczelnia zawiera z nim umowę cywilnoprawną stanowiącą o przeniesieniu tych praw. Wzór umowy o przeniesienie praw stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu.
4. W celu pozyskania know-how uzyskanego przez Doktoranta, Studenta, Współpracownika Uczelnia zawiera z nim umowę cywilnoprawną stanowiącą o przeniesieniu tych praw.

## § 7

### **CTT**

1. Obsługę procesu komercjalizacji bezpośredniej wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami powstałych w Uczelni, a także czynności ten proces poprzedzające prowadzi CTT.
2. Zadania, strukturę organizacyjną i zasady gospodarki majątkowo – finansowej CTT określa *Regulamin Centrum Transferu Technologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego*.

## § 8

### CIM

1. Prowadzeniem na rzecz Uczelni komercjalizacji pośredniej oraz komercjalizacji bezpośredniej w przypadku, gdy zostanie zawarta umowa o powierzenie zarządzania prawami do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz do know-how związanego z tymi wynikami, zajmuje się CIM.
2. Zasady organizacji, kompetencje organów i gospodarkę CIM reguluje *Akt Założycielski*.

## § 9

### Zasady informowania o wynikach i zasady komercjalizacji

1. Pracownik ma obowiązek niezwłocznego zgłoszenia Uczelni informacji o wynikach badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, a także o wszelkich innych wynikach niestanowiących rezultatu badań naukowych lub prac rozwojowych, jeśli posiadają one potencjał komercyjny. Zgłoszenia tego, zwanego dalej: „zgłoszeniem”, dokonuje się na *Formularzu zgłoszenia informacji o wynikach badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami*, stanowiącym Załącznik nr 2 do regulaminu.
2. Student, Doktorant i Współpracownik przekazują informację o wynikach badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami promotorowi pracy dyplomowej lub opiekunowi naukowemu, którzy zobowiązani są do zgłoszenia Uczelni informacji o ww. wynikach.
3. Komercjalizacji, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, podlegają uzyskane przez Pracownika: wyniki badań naukowych będące wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wszelkie wyniki prac rozwojowych niezależnie od rodzaju powstałego dobra, know-how związane z wynikami badań naukowych i prac rozwojowych.
4. Komercjalizacja dóbr innych niż wymienione w ustępie 3 lub uzyskanych przez Doktorantów, Studentów, Współpracowników następuje na zasadach określonych w odrębnych umowach cywilnoprawnych.
5. Pracownik może w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia złożyć oświadczenie w formie pisemnej, o zainteresowaniu przeniesieniem praw do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami. Uczelnia w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia oświadczenia Pracownika podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji. Uczelnia niezwłocznie informuje Pracownika o podjętej decyzji.
6. W przypadku podjęcia przez Uczelnię decyzji o niekomercjalizacji albo bezskutecznego upływu trzymiesięcznego terminu, o którym mowa w ustępie 5, Uczelnia składa Pracownikowi w terminie 30 dni ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do komercjalizacji. Umowa ma formę pisemną pod rygorem nieważności. Wynagrodzenie Uczelni za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5 % przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim.
7. W przypadku nieprzyjęcia przez Pracownika oferty, o której mowa w ustępie 6 prawa do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do komercjalizacji przysługują Uczelni.
8. Udział Pracownika w zyskach z komercjalizacji dokonanej przez Uczelnię kształtuje się następująco:
  - a) 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, poniesionych przez Uczelnię lub CIM,

- b) 50% wartości środków uzyskanych przez CIM w następstwie komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub CIM.
9. Udział Uczelni w zyskach z komercjalizacji dokonanej przez Pracownika wynosi 25% wartości środków uzyskanych przez Pracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, poniesionych przez Pracownika.
  10. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie zalicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji i przysługującego Uczelni wynagrodzenia, o którym mowa w ustępie 6.
  11. Pracownik jest zobowiązany do: zachowania poufności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, przekazania Uczelni wszystkich informacji, utworów, własności nośników, na których utwory utrwalono, doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji, powstrzymania się od prowadzenia działań zmierzających do wdrażania wyników oraz współdziałania w procesie komercjalizacji. Wymienione w niniejszym ustępie obowiązki ciążyą na Pracowniku przez okres posiadania przez Uczelnię praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.
  12. Uczelnia i Pracownik są zobowiązani do niezwłocznego informowania się o uzyskaniu środków z komercjalizacji oraz do niezwłocznego przekazania ich odpowiedniej części stronie uprawnionej.
  13. Dla prawidłowego wykonania obowiązków, o których mowa w ustępie 2 Doktorant, Student i Współpracownik są zobowiązani do przekazania nośników, na których utrwalono utwory oraz doświadczeń technicznych niezbędnych na potrzeby ewentualnej komercjalizacji.
  14. Uczelnia jest zobowiązana do zachowania poufności informacji uzyskanych od Doktoranta, Studenta i Współpracownika na skutek spełnienia przez nich obowiązków określonych w ustępie 2.
  15. Prawa i obowiązki Uczelni, o których mowa w niniejszym paragrafie wykonuje w imieniu Uczelni CTT.
  16. Decyzję w sprawie komercjalizacji podejmuje Rektor Uczelni. Od decyzji nie przysługuje odwołanie.
  17. Zasady komercjalizacji określone w niniejszym paragrafie nie mają zastosowania w przypadku, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były badaniami lub pracami zleconymi, a prawa do ich wyników przeszły na inny podmiot lub gdy były prowadzone z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w niniejszym paragrafie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami.

## **§ 10**

### **Zasady korzystania z majątku Uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo – badawczych**

1. Korzystanie z majątku Uczelni na potrzeby komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo – badawczych, w szczególności poprzez wykorzystanie pomieszczeń, laboratoriów, aparatury badawczej, następuje po uzyskaniu zgody właściwych organów Uczelni.
2. Korzystanie, o którym mowa w ustępie 1, możliwe jest w następujących przypadkach:
  - a) gdy następuje na potrzeby komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię na podstawie zapisów paragrafu 9,
  - b) gdy następuje na potrzeby komercjalizacji prowadzonej przez Pracownika, Doktoranta, Studenta, Współpracownika o ile zawarta zostanie uprzednio stosowna umowa regulująca zasady korzystania z majątku Uczelni i wynagrodzenie z tego tytułu,
  - c) gdy następuje w związku z wykonaniem przez Uczelnię umowy o świadczenie usług naukowo-badawczych,

- d) gdy następuje w ramach realizowanych przez Uczelnię projektów.
3. Korzystanie z majątku Uczelni nie wymaga zgody, o której mowa w ustępie 1, gdy następuje w związku z realizacją zadań statutowych Uczelni,
  4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ustępie 2 literze b winno uwzględniać ceny rynkowe, chyba że uzasadnione będzie przyznanie na określony czas warunków preferencyjnych.

## **§ 11**

### **Logo Uczelni**

1. Do wykorzystywania logo Uczelni, oprócz niej samej, uprawnione są następujące podmioty:
  - a) Pracownik, o ile użycie logo następuje na potrzeby prowadzonych przez niego w ramach Uczelni badań naukowych lub prac rozwojowych,
  - b) CIM,
  - c) spółki prawa handlowego, w których CIM posiada akcje lub udziały.
2. Uczelnia może w drodze odrębnej umowy lub czynności jednostronnej udzielić uprawnienia do wykorzystywania logo Uczelni podmiotom innym, niż wymienione w ustępie 1.
3. Podmioty, o których mowa w ustępach 1 i 2 zobowiązane są do wykorzystania logo Uczelni zgodnie z zasadami określonymi w *Księdze znaku* stanowiącej załącznik do Uchwały nr 15/2009 Senatu Uczelni z dnia 18 maja 2009 roku w sprawie zmiany nazwy Uczelni z Akademii Medycznej w Gdańsku na Gdański Uniwersytet Medyczny.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia.
2. Naruszenie postanowień regulaminu przez Pracownika jest równoznaczne z naruszeniem przez niego obowiązków pracowniczych.